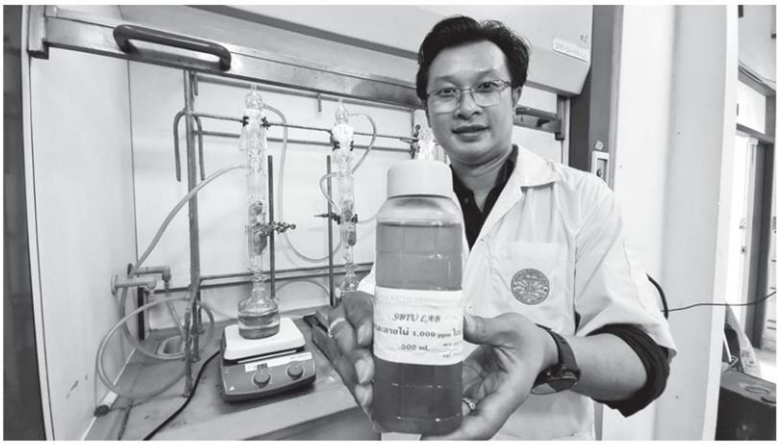
สยามรัฐ
Siam Rath
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,050

Section: First Section/คุณภาพชีวิต
วันที่: พฤหัสบดี 16 กุมภาพันธ์ 2566
ปีที่: 73 **ฉบับที่:** 25007 **หน้า:** 1(ล่างขวา), 9
Col.Inch: 73.75 **Ad Value:** 77,437.50 **PRValue (x3):** 232,312.50 **คลิป:** สี่สี
หัวข้อข่าว: คณะวิทย์ฯ มธ.เปิดตัว SUCHADA สารสกัดใบไผ่ไทย ต่อยอดบิวตี้โปรดักต์

คณะวิทย์ฯ มธ. เปิดตัว ►9 SUCHADA สารสกัดใบไผ่ไทย ต่อยอด บิวตี้โปรดักต์

คณะวิทย์ฯ มธ.เปิดตัว SUCHADA สารสกัดใบไผ่ไทย ต่อยอดบิวตี้โปรดักต์

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (SCI-TU) เปิดตัว **'SUCHADA' (สุชาดา)** สารสกัดจากใบไผ่สายพันธุ์ **'ซางหม่น'** ที่พบได้ในประเทศไทยที่คิดค้นและพัฒนาจากโจทย์ของกลุ่มเกษตรกรที่ต้องการสร้างมูลค่าเพิ่มของต้นไผ่ โดยพบสารประกอบสำคัญ **'ไอโซออเรียนติน' (isoorientin)** ที่ออกฤทธิ์ต้านแบคทีเรียไวรัสเดงกี และต้านการอักเสบ



ที่ต่อยอดสู่สุดยอดบิวตี้โปรดักต์ส่งตรงจากห้องแล็บ ด้วยคุณสมบัติฟื้นฟูให้ผิวฉ่ำน้ำ ผิวแข็งแรง ลดการเกิดสิว รอยดำจากฝ้า และบำรุงผิวอักเสบ และพัฒนาสู่ 5 โปรดักต์ที่มีศักยภาพแข่งขันเชิงพาณิชย์ ได้แก่ เซรั่ม ครีมบำรุง โฟมล้างหน้า ไมเซล่า และครีมกันแดด พร้อมปลุกไฟคนรุ่นใหม่สายวิทยาศาสตร์ตอบโจทย์ 3 เป้าหมายสำคัญของ Gen Z ได้แก่ งานก้าวหน้า รายได้มั่นคง และตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์ พร้อมเปิดรับสมัครนักศึกษาใหม่ปีการศึกษา 2566 ในระบบ TCAS แล้วตั้งแต่วันนี้ ติดตามรายละเอียดที่เว็บไซต์ http://student.mytcas.com และสามารถติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.tuadmis-

NewsClip app.iqnewsclip.com
Dataxet Limited | 888/178 Ploenchit Road, 17th Floor, Mahatun Plaza Building, Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330, THAILAND
02-253-5000, 02-651-4700 02-253-5001, 02-651-4701 help@iqnewsclip.com

สยามรัฐ
Siam Rath
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,050

Section: First Section/คุณภาพชีวิต
วันที่: พฤหัสบดี 16 กุมภาพันธ์ 2566
ปีที่: 73 **ฉบับที่:** 25007 **หน้า:** 1(ล่างขวา), 9
Col.Inch: 73.75 **Ad Value:** 77,437.50 **PRValue (x3):** 232,312.50 **คลิป:** สี่สี
หัวข้อข่าว: คณะวิทย์ฯ มธ.เปิดตัว SUCHADA สารสกัดใบไผ่ไทย ต่อยอดบิวตี้โปรดักต์

sions.in.th และ https://www.facebook.com/SciTU/ หรือติดต่อ 0-2564-4490 ต่อ 2094

รศ.ดร.สุภกร บุญยืน อาจารย์ประจำภาควิชาเคมี คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เผยว่า คณะวิทย์ฯ มธ. เปิดตัว **'SUCHADA' (สุชาดา)** ที่มีสารสกัดจากใบไผ่สายพันธุ์ **'ซางหม่น'** ที่พบได้ในประเทศไทย ซึ่งได้รับแรงบันดาลใจจากโจทย์ของกลุ่มเกษตรกร จ.สระแก้ว ที่ต้องการสร้างมูลค่าเพิ่มของต้นไผ่ โดยทีมวิจัยด้านเคมีได้ทำการศึกษาทุกส่วนของไผ่ จนพบว่าใบไผ่สายพันธุ์ดังกล่าวมีสารประกอบสำคัญเรียกว่า **'ไอโซออเรียนติน'** ที่ออกฤทธิ์ยับยั้งเชื้อแบคทีเรีย (Anti-Bacteria) ชนิด E.coli และ S.aureus สามารถฆ่าเชื้อไวรัส (Anti-Virus) **'เดงกี' (dengue virus)** ที่นำไปสู่โรคไข้เลือดออกได้ และยังยับยั้งการอักเสบของผิวหนังได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงนำมาต่อยอดเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์จนออกมาเป็นสกินแคร์ที่มีศักยภาพสูงด้วยคุณสมบัติและบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม อีกทั้งยังเป็นการนำสารประกอบดังกล่าวมาใช้ประโยชน์ได้เป็นครั้งแรกของโลก

'SUCHADA' (สุชาดา) ได้ผ่านการทดสอบประสิทธิภาพในห้องปฏิบัติการที่มีความปลอดภัยทางชีวภาพระดับ Biosafety Level 2 การทดสอบกับกลุ่มตัวอย่าง (Clinical Test) จำนวนกว่า 300 ราย ที่ประกอบด้วยเพศชาย เพศหญิง ในกลุ่มอายุต่างๆ ที่หลากหลาย ซึ่งพบว่าสารสกัด **'ไอโซออเรียนติน' (isoorientin)** ให้ผลลัพธ์ที่ดีกับผู้ใช้งาน คือ ต้านสารอนุมูลอิสระ การชะลอวัยและยืดอายุเซลล์ ช่วยฟื้นฟูให้ผิวฉ่ำน้ำ ผิวแข็งแรง ลดการเกิดสิว รอยดำจากฝ้า และบำรุงผิวอักเสบ อีกทั้งยังช่วยยับยั้งปัจจัยทำลายผิวอย่าง PM 2.5 ได้อีกด้วย โดยไม่พบผลข้างเคียงที่เป็นอันตราย ซึ่งปัจจุบันสารสกัด **'ไอโซออเรียนติน'**

(isoorientin) ภายใต้แบรนด์ SUCHADA' (สุชาดา) ได้รับการจดสิทธิบัตร และได้รับขึ้นทะเบียนจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ถือเป็นหนึ่งในความภาคภูมิใจของผู้พัฒนาในนามของคณะวิทย์ฯ มธ.

การพัฒนาสกินแคร์ภายใต้แบรนด์ **'SUCHADA' (สุชาดา)** ของคณะวิทย์ มธ. ถือเป็นต้นแบบของการนำงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์มาสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ โดยเฉพาะจากภาคการเกษตร ซึ่งเป็นพืชสายพันธุ์ที่พบมากในประเทศไทย ที่ให้ผลลัพธ์ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างครบวงจร มีแผนวางจำหน่าย **'SUCHADA' (สุชาดา)** ที่ศูนย์หนังสือ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นแห่งแรก โดยตั้งราคาจำหน่ายไว้ที่เซตละ 1,000 บาท ได้ครบทั้ง 5 ชิ้น ได้แก่ 1.เซรั่ม 2.ครีมบำรุง 3.โฟมล้างหน้า 4.ไมเซล่า 5.ครีมกันแดด เพื่อให้คนไทยได้เข้าถึงบิวตี้โปรดักต์คุณภาพสูงในราคาที่จับต้องได้ โดยตั้งเป้ายอดขาย 10,000 ชิ้นภายในปีแรก

NewsClip app.iqnewsclip.com
Dataxet Limited | 888/178 Ploenchit Road, 17th Floor, Mahatun Plaza Building, Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330, THAILAND
02-253-5000, 02-651-4700 02-253-5001, 02-651-4701 help@iqnewsclip.com